



STRATÉGIE

SOCIAL MÉDIA ADS

Le Slip Français

TAILLARD Lana - GIGNET Ombeline - CANNARD Manon - VUILLEMENOT Lylie



SOM- MAIRE

PRÉSENTATION

**CHOIX DES
RÉSEAUX SOCIAUX**

**STRATÉGIE SMA
PHASE 1 : NOTORIÉTÉ**

**STRATÉGIE SMA
PHASE 2 : ACQUISITION**

TABLEAU RÉCAPITULATIF

PRÉSENTATION ENTREPRISE + PRODUIT + CIBLE



NOTRE ENTREPRISE

“Fabriquer avec bon sens, en valorisant les emplois et les produits,
en prenant soin de ceux qui nous entourent, et ce qui nous entoure”

13 ANNÉES DE SAVOIR-FAIRE
Fondée par Guillaume Gibault

+2M DE PIÈCES VENDUES ET
UN VESTIAIRE COMPLET

PRODUITS PHARES :

SOUS-VÊTEMENTS HOMME:

- Pack sous-vêtements
- Boxers
- Slips
- Caleçons

SOUS-VÊTEMENTS FEMME :

- Soutiens-gorge
- Culottes
- Pyjamas
- Chaussons



VALEURS ET ENGAGEMENTS

- Fabrication locale
- Qualité et durabilité
- Design et originalité

CIBLE

JEUNE

DYNAMIQUE

HOMMES

25-40 ANS

PLUTÔT AISÉS

ENGAGÉS

FEMMES

40%



**NOTRE
PRODUIT**

LE SLIP POLAIRE





CHOIX DES RÉSEAUX SOCIAUX

1 META

- Internaute actifs sur les réseaux sociaux en France en 2023, sur Facebook : 40M et Instagram : 22M.
 - Facebook : RS le plus visité chaque jour en France (29.245 millions de vues fin 2023)
 - Concernant notre cible → Facebook : RS le plus utilisé par jour (60%) → 25% des 25/34 ans présents sur facebook et 30.2% sur Instagram
-
- Utiliser Méta permet aussi de toucher les 18/24 ans : cible secondaire plus large puisqu'on voit 27.6% des 18/24 ans sont présent sur instagram, et 20.9% des 35/44 ans sont présent sur Facebook.
 - En France, les deux réseaux sociaux qui ont fait le plus d'achat de produits sont facebook et instagram.
 - Facebook et Instagram sont deux réseaux qui permettent de toucher une large cible.





2 PINTEREST

- En 2023, en France, **10 M d'internautes sont actifs sur Pinterest.**
- Ce RS est visité par **2.8 millions d'internautes chaque jour.**
- **5% des internautes ont déjà acheté un produit grâce à Pinterest.**
- En France, l'audience de Pinterest est composée à **67 % de femmes** et à 33 % d'hommes. Pinterest permet donc de toucher les femmes qui cherchent des cadeaux pour hommes (ces dernières représentent 40% des ventes du slip français).

A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt. The background is a plain, light-colored wall. The text is overlaid on the image in a bold, white, sans-serif font.

STRATÉGIE SMA

PHASE 1 : NOTORIÉTÉ

1. NOTORIÉTÉ

- **Objectif** : notoriété
- **Durée** : 22 septembre - 9 novembre
pour préparer Noël en douceur



1. NOTORIÉTÉ

- **Audiences** : hommes (et femmes)
25 à 40 ans



Meta :

- 18 000€
- D'abord Avantage+
- Puis au bout de deux semaines Intérêt
= 13 000€
- Lookalike : parce que ceux qui nous suivent nous connaissent déjà
= 5 000€

Pinterest :

- 7000€
- Intérêt : pas pour le slip, mais pour Noël, cadeau homme, mode, confort
- Femmes UNIQUEMENT



Audiences personnalisées ⓘ Créer ▾

🔍 Rechercher dans les audiences existantes

Ajouter des exclusions

*** Lieux** ⓘ Modifier ✎

Lieu inclus :

- France

Âge ⓘ

25 - 40

Genre ⓘ

Tous les genres

Ciblage avancé

Inclure les personnes qui correspondent à ⓘ

Centres d'intérêt > Centres d'intérêt supplémentaires

Confort

Mode éthique

Recevoir des cadeaux !

🔍 Ajoutez des données démographiques, centres d'intérêt ... Suggestions Parcourir

Affiner l'audience

Les performances peuvent être affectées

L'évolution des modifications au sein de l'écosystème publicitaire peut affecter vos performances ou vos rapports.

Ensemble de publicités qui incluent la région Europe ^

Comme les utilisateurs de la région Europe utilisent nos paramètres de confidentialité, il se pourrait que vous constatiez des changements dans vos performances ou vos rapports. [En savoir plus](#)

Définition de l'audience ⓘ

L'audience sélectionnée est assez vaste.

Restreinte Trop large

Taille de l'audience estimée : 1 400 000 - 1 600 000 ⓘ

Les estimations peuvent varier considérablement au fil du temps en fonction de vos choix de ciblage et des données disponibles et ne reflètent pas les options d'audience Advantage.

Baisses temporaires de la taille estimée de l'audience

Les personnes de la région Europe peuvent utiliser nos produits gratuitement avec des publicités ou s'abonner pour ne voir

Budget et calendrier

Budget

Budget global ▾ 18 000,00 € EUR

Vous ne dépenserez pas plus de 18 000,00 € pendant la durée de votre ensemble de publicités.

[À propos du budget global](#)

Programmation

Date de début

📅 22 septembre 2025 ⌚ 10:20 CET

Date de fin

📅 9 novembre 2025 ⌚ 00:00 CET

[Afficher plus d'options](#) ▾

Budget et calendrier de campagne ?

Définissez le budget de cette campagne. Lorsque vous choisissez un budget Performance+, Pinterest optimise votre budget pour vous aider à atteindre les objectifs de la campagne. [En savoir plus.](#)

Budget de la campagne

Type de budget

Durée globale de Performance+ ▼

Montant du budget

7 000,00

⊕ Performance+ peut dépenser davantage les jours présentant davantage d'opportunités et moins les jours présentant moins d'opportunités sur la durée globale de votre budget. [En savoir plus.](#)

Calendrier de la campagne

Exécuter en continu

Exécuter à des dates précises

22/09/2025 📅

09:33

UTC

– 09/11/2025 📅

23:59

UTC

Heure locale : 22/09/2025 11:33 UTC+2 - 10/11/2025 00:59 UTC+1

Centres d'intérêt et mots-clés ?

Centres d'intérêt: 4 centres d'intérêt

Mots-clés: Aucun

Performance+ targeting: Activé

Données démographiques ?

Identité de genre : Femme uniquement

Âge: 25-34, 35-44

Emplacement : Tous/toutes les France

Langue : Toutes les langues

Appareil : Tous les appareils



Taille de l'audience potentielle

Audience des annonces
actives mensuelles

1,4 Million-2,33 Million

Étroite

Large

Tous les centres d'intérêt **(4) sélectionnés**

- ▼ Mode Masculine (10)
 - > Mode Homme (22)
 - > Sous-vêtements pour Hommes (2)
- ▼ Planification d'événement (6)
 - > Cadeaux (2)
 - > Fêtes et Événements (21)

EXEMPLE DE PUBLICITÉ

STORY



A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is also holding a credit card in their other hand. The background is blurred, showing a desk and a window. The text "STRATÉGIE SMA" is overlaid in white, bold, sans-serif font.

STRATÉGIE SMA

PHASE 2 : ACQUISITION

2. ACQUISITION

- **Objectif** : vendre
- **Durée** : 10 novembre - 23 décembre

Les acheteurs commencent à faire leurs cadeaux de Noël dès novembre, pour profiter du Black Friday

Faire évoluer la campagne avec Black Friday puis Noël



2. ACQUISITION

- **Audiences :**

Femme et Hommes de 25 à 40 ans

Utilisateurs cherchant des produits uniques, esthétiques et de qualité souvent dans des thématiques de la mode, du lifestyle et cherchent d'autant plus d'idées de cadeaux.

- **Meta :**

- 16 000€
- Intérêt + retargeting de ceux qui ont regardé pendant phase 1

- **Pinterest :**

- 9 000€
- 50% 50% retargeting intérêt



META



✓ Budget et calendrier

Budget

Budget global ▼ 16 000,00 € EUR

Vous ne dépenserez pas plus de 16 000,00 € pendant la durée de votre ensemble de publicités.

[À propos du budget global](#)

Programmation

Date de début

📅 10 novembre 2025 ⌚ 10:42 CET

Date de fin

📅 23 décembre 2025 ⌚ 10:42 CET

Audiences personnalisées ⓘ

Créer ▼

🔍 Rechercher dans les audiences existantes

Ajouter des exclusions

* Lieux ⓘ

Lieu inclus :

- France

Âge ⓘ

25 ▼ 40 ▼

Sélectionner une audience de moins de 18 limitera vos options de ciblage à certains lieux et âges. [En savoir plus](#)

Genre ⓘ

Tous les genres

Ciblage avancé Advantage+⬆

Inclure les personnes qui correspondent à ⓘ

Centres d'intérêt > Centres d'intérêt supplémentaires

Cadeau (concept social)

Homme

Mode éthique

Sous-vêtements (habillement)

🔍 Ajoutez des données démographiques, centres d'intérêt ... Suggestions Parcourir

📈 Les performances peuvent être affectées

L'évolution des modifications au sein de l'écosystème publicitaire peut affecter vos performances ou vos rapports.

Ensemble de publicités qui incluent la région Europe ^

Comme les utilisateurs de la région Europe utilisent nos paramètres de confidentialité, il se pourrait que vous constatiez des changements dans vos performances ou vos rapports. [En savoir plus](#)

Définition de l'audience ⓘ

L'audience sélectionnée est assez vaste.

Restreinte

Trop large

Taille de l'audience estimée : 4 800 000 - 5 700 000 ⓘ

📈 Les estimations peuvent varier considérablement au fil du temps en fonction de vos choix de ciblage et des données disponibles et ne reflètent pas les options d'audience Advantage+.

ⓘ Baisses temporaires de la taille estimée de l'audience

Les personnes de la région Europe peuvent utiliser nos produits gratuitement avec des

PINTEREST



Sélectionnez des thèmes liés à votre marque afin d'atteindre des membres en fonction des Épingles avec lesquelles ils interagissent.

Tous les centres d'intérêt **(4) sélectionnés** ✕

- Mode Masculine (10)
 - Mode Homme (22)
 - Sous-vêtements pour Hommes (2)
- Planification d'événement (6)
 - Cadeaux (2)
 - Fêtes et Événements (21)

Taille de l'audience potentielle

Audience des annonces actives mensuelles i
4,03 Million-6,72 Million



Budget de la campagne : Budget Global de 9 000,00 €

Durée de la campagne : 10/11/2025 - 24/12/2025

Données démographiques ?

Identité de genre : Toutes les identités de genre ▼

Âge: Tous les âges

Emplacement : Tous/toutes les France

Langue : Toutes les langues

Appareil : Tous les appareils

Emplacement et suivi ?

Placement: Recherche et navigation ▼

URL de suivi: Aucun



EXEMPLE DE PUBLICITÉ BLACK FRIDAY



STORY



EXEMPLE DE PUBLICITÉ NOËL



STORY



A person wearing a blue shirt is shown from the chest down. They are holding a black smartphone in their left hand and a green pencil in their right hand. The background is a dark, textured surface, possibly a desk or a wall. The text 'TABLEAU RÉCAPITULATIF' is overlaid in the center of the image.

**TABLEAU
RÉCAPITULATIF**

TABLEAU RÉCAPITULATIF INVESTISSEMENT MÉDIA

	Phase 1 : NOTORIÉTÉ	Phase 2 : ACQUISITION
META	18 000€	16 000€
PINTEREST	7 000€	9 000€
TOTAL	25 000€	25 000€