

**QUINZAINES DE
L'ENTREPREUNARIAT**
charte graphique

CYANEA

L'Ombre de demain.

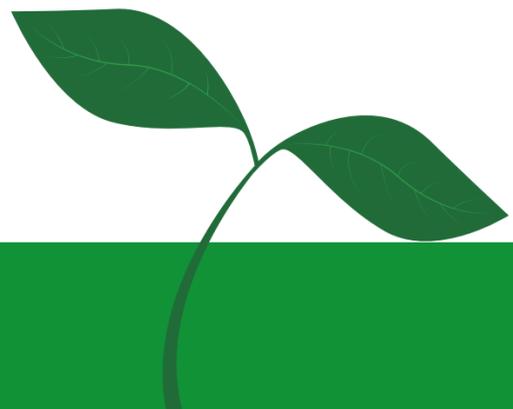


SOMMAIRE

<u>PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE</u>	P.3	<u>LES INTERDITS</u>	P.11-12
<u>NOM DE L'ENTREPRISE</u>	P.4	<u>LES TYPOGRAPHIES</u>	P.13-14
<u>DESCRIPTION ET COMPOSITION DU LOGOTYPE</u>	P.5-6	<u>LES MOCK-UPS : PAPETERIE</u>	P.15-16
<u>LES COULEURS</u>	P.7-8	<u>LES MOCK-UPS : WEB</u>	P.17
<u>LES DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE</u>	P.9	<u>LES GOODIES : QUELQUES EXEMPLES</u>	P.18
<u>LA TAILLE MINIMALE & ZONES DE PROTECTION</u>	P.10	<u>ANNEXES : CHEMINEMENT ARTISTIQUE</u>	P.19-21

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Notre entreprise est née de la volonté de lutter contre les îlots et vagues de chaleur dans les villes françaises. Dans une volonté de trouver une solution écologique, respectueuse et propre de l'environnement, nous avons décidé de répondre à ce problème par la végétalisation et l'humidification des rues. Pour ce faire, nous proposons des toiles végétales (à l'image d'une toile en tissu mais qui sera donc constituée de plantes grimpantes) afin d'ombrager les rues, places, boulevards des villes, entreprises... Elles seront également accompagnées de brumisateurs rechargés à l'eau de pluie afin d'arroser les plantes et rafraîchir les passants.



NOM DE L'ENTREPRISE

Nous avons choisi comme nom d'entreprise « Cyanea ». C'est un nom simple et facilement prononçable. En botanique, les Cyanea sont des plantes, souvent de grande taille et à la croissance rapide. Ces deux caractéristiques correspondent aux plantes utilisées par notre entreprise. De plus, nous retrouvons dans le nom la couleur « cyan » qui renvoie à la couleur du ciel que nous apercevons en regardant notre produit suspendu en l'air.

Notre nom est évocateur, car il illustre parfaitement l'activité de notre entreprise, ainsi, il est facilement mémorisable. Au-delà de son esthétisme, l'appellation Cyanea est un choix judicieux, car elle évoque la couleur de la végétation, la croissance rapide des plantes et la beauté de la nature, tout ce que notre entreprise promet.

Enfin, bien que le mot « Cyanea » soit utilisé en français, son origine est grecque. Il est donc considéré comme un terme international si jamais notre entreprise veut s'étendre sur le monde un jour.

	Marque	Dépôt	N° de la marque	Déposants	Statut	Produits et services	Origine	
1	cyanea CABINET D...	15/11/2019	4599252	Cabinet de Curiosité	Marque enregistrée	35	FR	     
2	MGEN Cyan	20/05/2021	4768529	MUTUELLE GENERALE...	Marque enregistrée	35, 36, 37, 39, 41, 44, 45	FR	MGEN Cyan     
3	Cyan Delorme	01/09/2020	4678409	Monsieur Cyan...	Marque enregistrée	38, 41	FR	Cyan Delorme     
4	CYANEA PRESS	17/10/1990	1757228	BERACASSAT Eric,, ...	Marque expirée	16, 35, 38, 42	FR	    
5	CYAN	08/01/1986	1376486	PARFUMS ULRIC DE...	Marque expirée	03	FR	    

Nom de domaine :
cyanea-pro.com

Disponibilité du nom
de marque.

Votre recherche

cyanea-pro.com
Disponibile
17€ HT/an

Les plus populaires

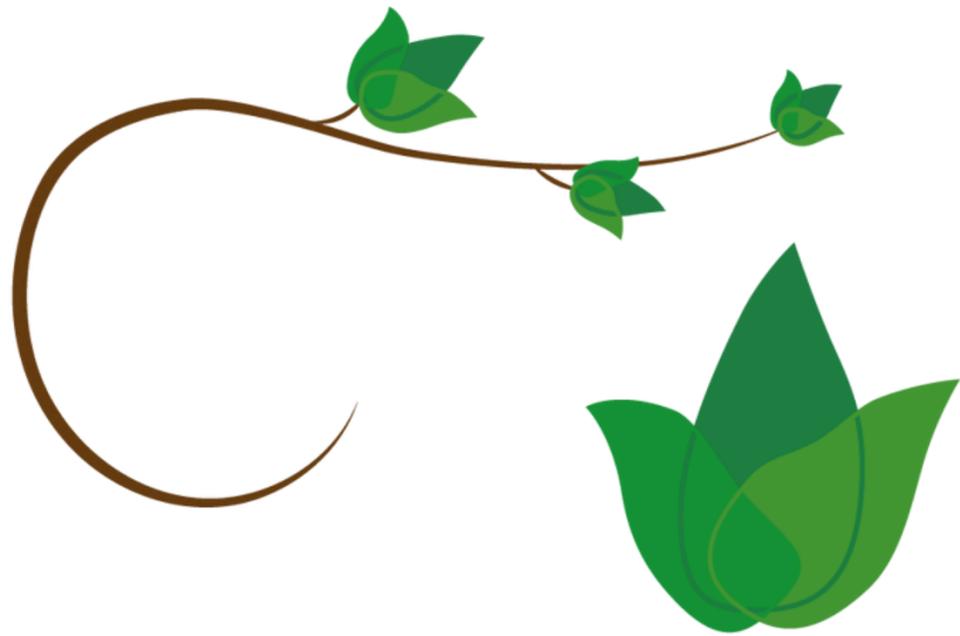
cyanea-pro.fr
Disponibile
14,90€ HT/an

cyanea-pro.eu
Disponibile
14,90€ HT/an

DESCRIPTION ET COMPOSITION DU LOGOTYPE

Lors de la création du logotype, nous avons choisi de partir du nom de notre entreprise Cyanea, pour faciliter la compréhension et la liaison entre le logo et notre entreprise.

Pour des raisons de lisibilité, nous avons utilisé la police Bebas Neue Regular pour écrire le nom de notre entreprise. Son design droit et sans empattement représente parfaitement la stabilité de nos installations, qui soutiennent les plantes grimpantes. Celles-ci sont illustrées grâce au C majuscule dessinée à la main, et recouvrant le reste du nom comme nos toiles végétales sont amenées à couvrir les rues.



Pour l'équilibre du logo et son aspect esthétique, nous avons choisi d'ajouter 3 feuilles sur le C majuscule. Celles-ci peuvent s'apparenter à des feuilles de lierre, mais n'en sont pas, ce qui tend à mettre en avant la diversité des plantes grimpantes que nous proposons à la vente. Nous avons choisi de dessiner le C majuscule à la main afin de le courber à notre guise et de lui donner un caractère plus organique, comme une liane.

DESCRIPTION ET COMPOSITION DU LOGOTYPE

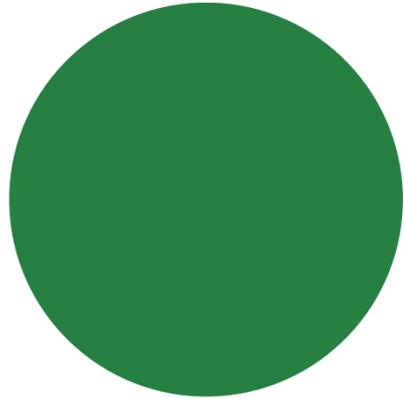
La baseline, "L'Ombre de demain." illustre bien le concept de notre entreprise, qui cherche à améliorer le confort de vie des habitants des îlots de chaleur en leur apportant de l'ombre grâce aux plantes. C'est donc un projet d'avenir, écologique et durable, voué à être de plus en plus demandé.

L'Ombre de demain.



Nous avons choisi de compléter notre logotype par une version avec un fond clair, car notre concept n'a pas pour objectif de bloquer le passage de la lumière, mais bien d'ombrager les rues, tout en laissant passer la lumière du jour. Ce fond clair permet d'éclaircir notre logo lorsqu'il est utilisé sur n'importe quels supports.

LES COULEURS

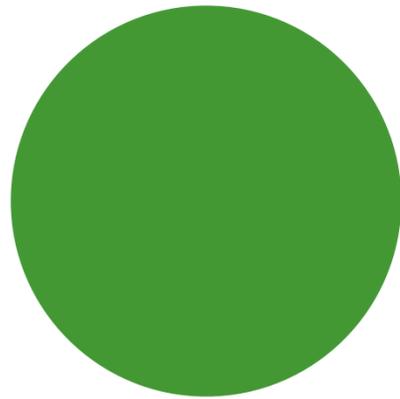


Vert foncé :

R : 37 V : 128 B : 66

C : 83 M : 25 J : 90 N : 10

#258042

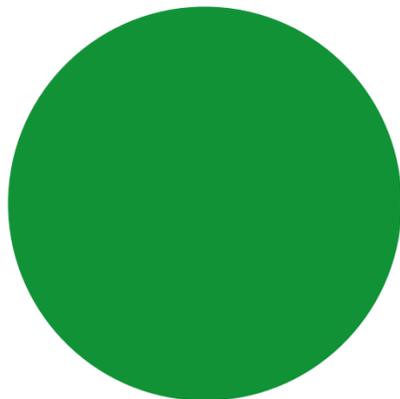


Vert clair :

R : 67 V : 152 B : 52

C : 76 M : 15 J : 100 N : 2

#439834



Vert :

R : 17 V : 146 B : 55

C : 84 M : 14 J : 100 N : 2

#119237

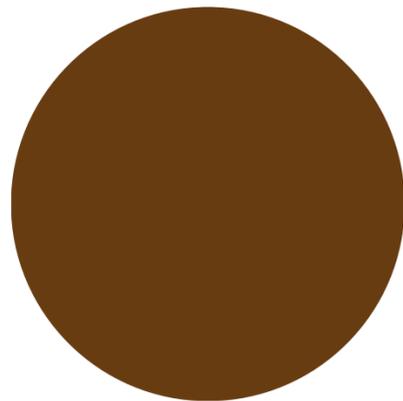
Lors de la réalisation de notre logo, nous avons fait le choix de partir sur des couleurs en lien avec la nature et l'environnement, il était essentiel pour nous de véhiculer nos valeurs et la vision que nous portons sur le futur à travers notre logo.

Le choix des couleurs est une partie importante de l'identité visuelle d'une marque, il était donc primordial pour nous de choisir des couleurs cohérentes. Chacune des couleurs a une signification culturelle ou symbolique, il est donc important de les choisir avec précision.

Nous avons choisi un panel de couleurs vertes qui représente les différentes plantes qui peuvent être utilisées. Le vert est une couleur en lien avec la nature et l'environnement. Cette couleur fait référence à la croissance, lien direct avec la croissance de nos plantes utilisées sur nos toiles végétalisées. De plus, cela symbolise l'innovation responsable, point clés de la création de notre entreprise. Cette couleur est perçue comme étant apaisante, et créer un sentiment de bien-être.

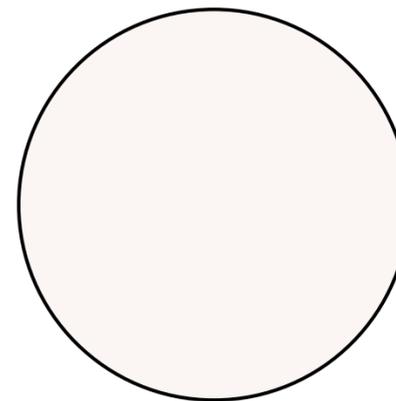
En fonction des régions du monde, le vert reste une couleur qui symbolise l'environnement, le futur et la nature, ce qui nous permettra si on le souhaite d'étendre notre activité et ainsi garder la même signification.

LES COULEURS



Marron :
R : 104 V : 60 B : 17
C : 38 M : 68 J : 97 N : 53
#683c11

Cette couleur est terreuse qui renvoie à la stabilité et aux racines de nos plantes. Elle évoque les éléments naturels, idéals lorsqu'une entreprise veut transmettre des valeurs authentiques. Cette couleur permet à notre entreprise de communiquer en s'appuyant sur des fondements solides tout en restant connectée à nos valeurs respectueuses de la nature.



Blanc cassé :
R : 251 V : 246 B : 243
C : 2 M : 4 J : 5 N : 0
#fbf6f3

Nous avons également choisi un blanc cassé comme couleur de fond. Le blanc cassé est décrit comme un blanc légèrement teinté de nuance crème, beige et grise, et ainsi possède une symbolique différente au blanc pure. Cette couleur est souvent associée à l'élégance discrète, ce qui met en avant notre produit et son côté esthétique. De plus, le blanc cassé est une couleur neutre, mais sa teinte plus chaude qu'un simple blanc lui permet d'être présente dans diverses combinaisons de couleur, il s'adapte ainsi à différents contextes sans dominer et permet de faire ressortir les couleurs principales.

DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE

Version du logo sans fond, à utiliser sur fond blanc, sauf exception.



Nous avons choisi de décliner le logo en version ronde, afin de l'utiliser en photo de profil sur les réseaux sociaux. Cette version reprend les éléments principaux du logo original (le C stylisé, les 3 feuilles, le nom de la marque) mais nous avons préféré enlever la baseline, qui n'aurait pas été lisible. Pour des raisons pratiques, nous avons raccourci la liane, afin qu'elle puisse rentrer entièrement dans le cadre.



Versions noire et blanche, à utiliser sur fonds de couleur unie

LA TAILLE MINIMALE & ZONES DE PROTECTION

La taille minimale avec le fond

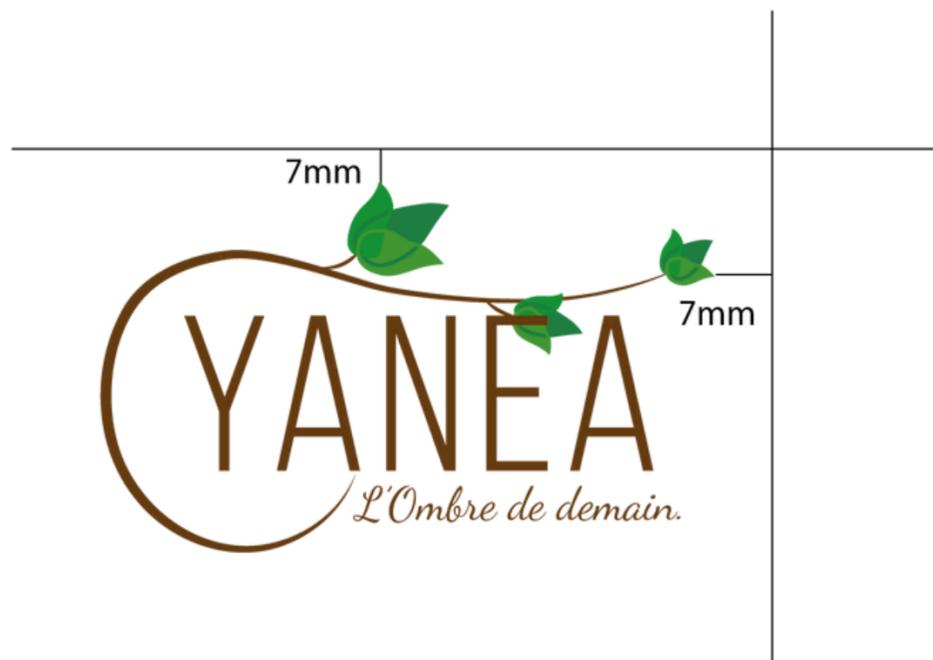


30 millimètres

La taille minimale sans le fond



25 millimètres



Pour le logo sans fond, il est nécessaire de laisser 7mm entre les points les plus à l'extrémité du logo, afin de garantir sa protection et sa bonne visibilité.

La zone de protection E a pour objectif de protéger le logo de toutes perturbations, la hauteur est déterminée par la hauteur du mot "CYANEA".



Le positionnement du logo est possible sur l'ensemble de la surface du support, à condition de respecter les zones de protection, les interdits, et la taille minimale.

LES INTERDITS



Ne pas utiliser la version originale du logo (en couleur) sur un fond de couleur. Pour ces fonds, seuls les versions noire et blanche du logo sont autorisées.



Ne pas changer les couleurs du logo, typographie et illustrations.



Ne pas changer l'orientation ou les proportions du logo.

LES INTERDITS



Ne pas utiliser les versions sans fond du logo sur un fond texturé.

Ne pas utiliser notre logo sur un fond qui n'a pas de rapport avec notre activité.

Ne pas utiliser la version blanche sur un fond trop clair et la version noir sur un fond trop sombre afin de ne pas gêner à la visibilité et lisibilité du logotype.



LES TYPOGRAPHIES

Bebas Neue est une police récente et présente un design épuré. Elle évoque l'idée de progrès ce qui est très associé à notre projet innovant et avant-gardiste. Elle est lisible, même en petite taille. Cette clarté est associée à la transparence et à l'honnêteté de notre entreprise.

Les formes arrondies de Quicksand évoquent la nature, la fluidité et l'harmonie, des concepts liés à l'environnement. Son aspect doux et arrondi peut contribuer à diffuser un message positif et optimiste, essentiel pour encourager l'engagement envers notre projet.

BEBAS NEUE - RÉGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 !?%@

Quicksand - régular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 !?%@**

LES TYPOGRAPHIES

Les formes arrondies et les courbes de cette police rappellent les lignes des plantes et des végétaux. Elle évoque ainsi la nature et la croissance, deux éléments clés de notre activité. Cette police apporte une touche d'élégance, ce qui peut valoriser l'aspect esthétique de nos toiles.

Segoe UI est une police sans-serif lisible et neutre, elle fonctionne très bien dans un contexte professionnel. Cette neutralité peut refléter notre sérieux et notre fiabilité envers nos clients.

Dancing Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

vwxyz

123456789 !?%@

Segoe UI font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

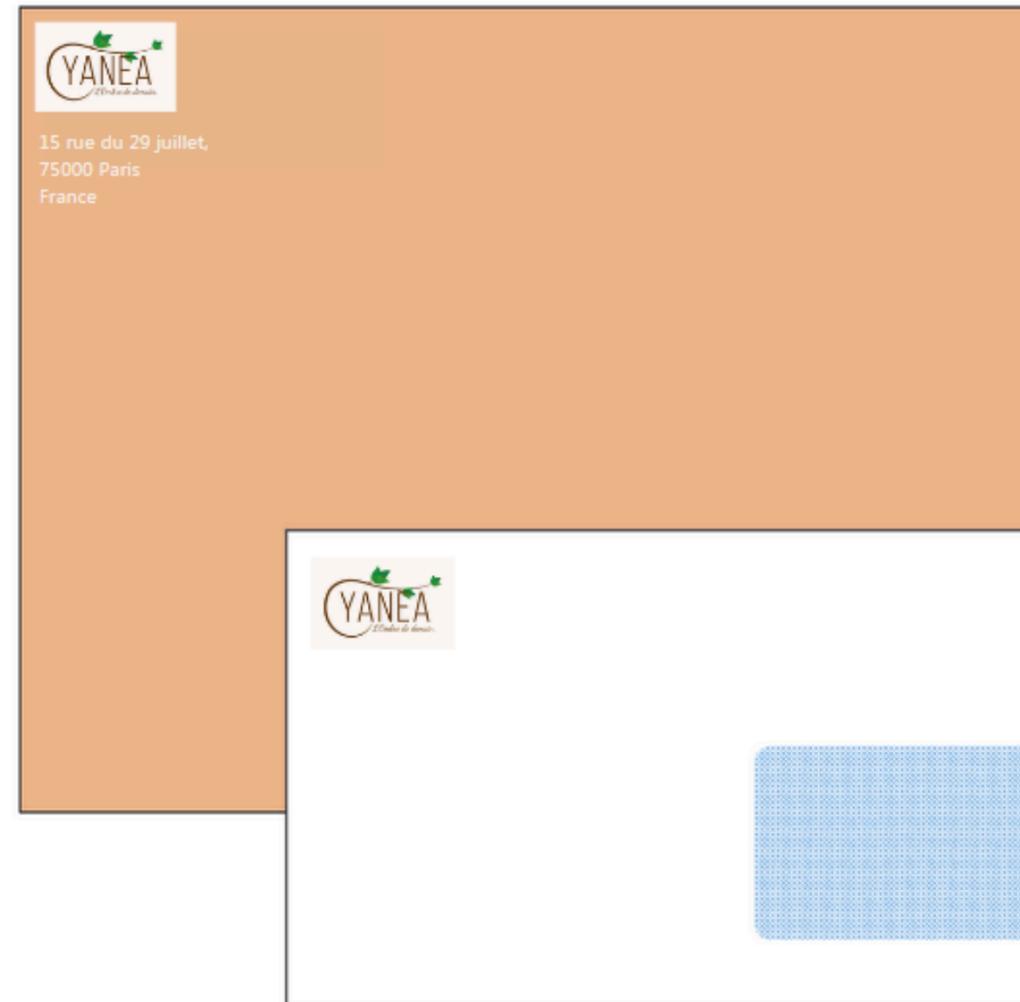
123456789 !?%@

LES MOCKUPS : PAPETERIES



Carte de visite
85 x 55 mm

Le logo se trouve seul, occupant toute la place du verso.

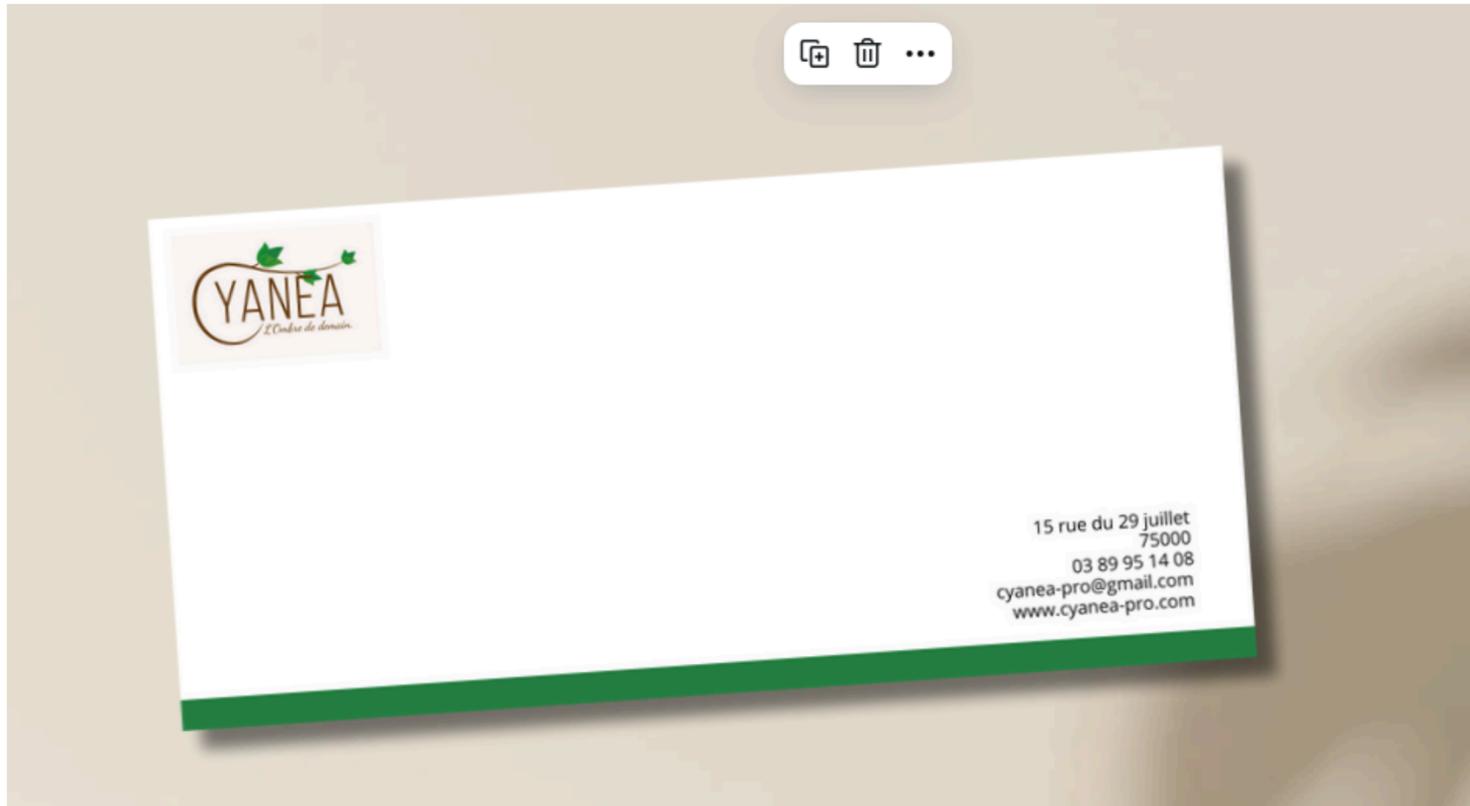


Enveloppe Kraft
162 x 229 mm

Le logo se trouve en haut à gauche.
L'adresse doit être en dessous du logo en haut à gauche

Enveloppe mécanisable
114 x 229 mm

Le logo se trouve en haut à gauche.



Carte de correspondance
21x 10 cm

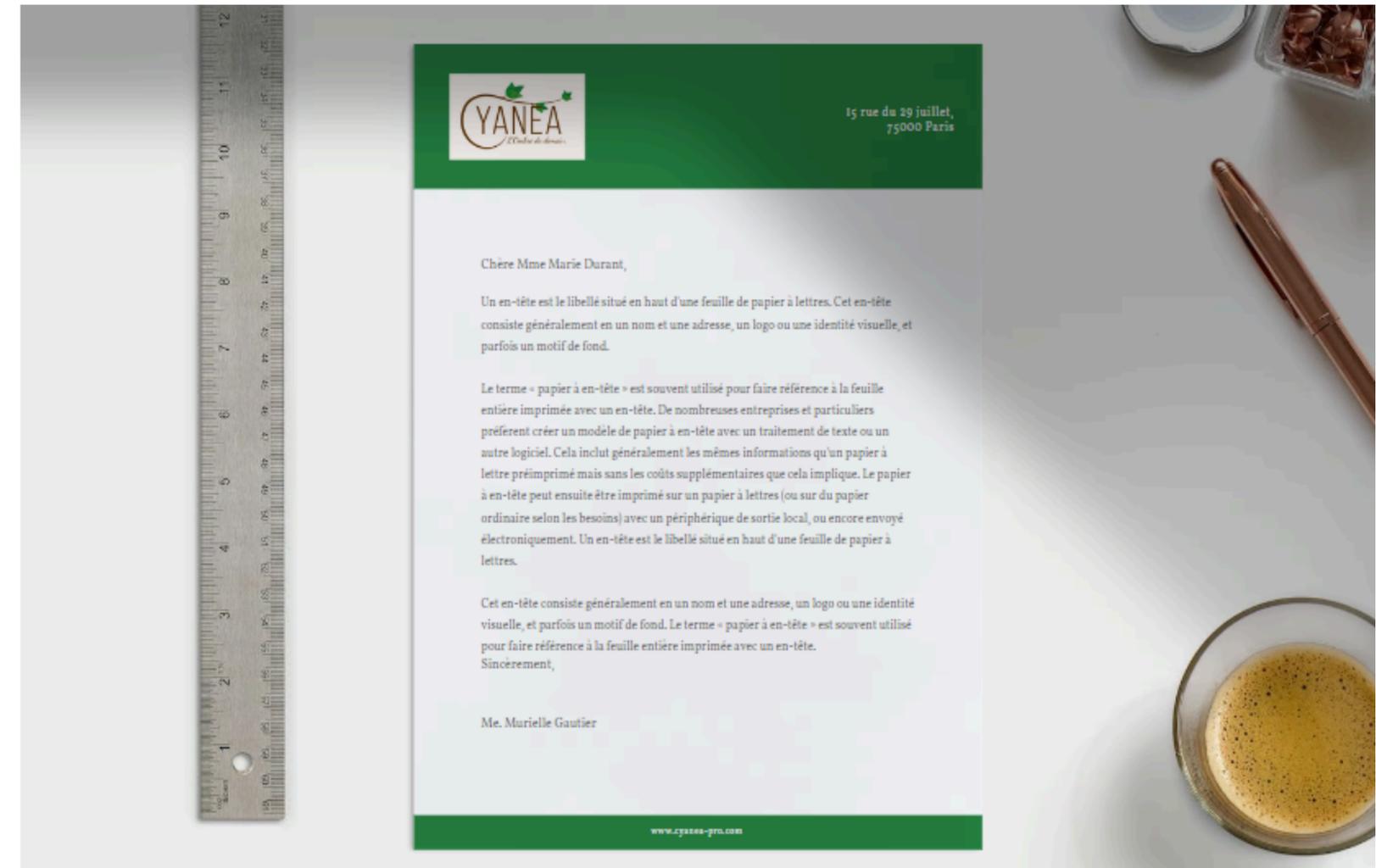
Le logo doit toujours être en haut à gauche.
Les coordonnées doivent être en bas à droite.

Le logo doit toujours être en haut à gauche sur le bandeau vert,
et obligatoirement avec le fond.

L'adresse doit être en haut à droite sur le bandeau.

Le site doit apparaître sur le bandeau centré en bas de page.

Papier à lettres
21 x 29,7 cm



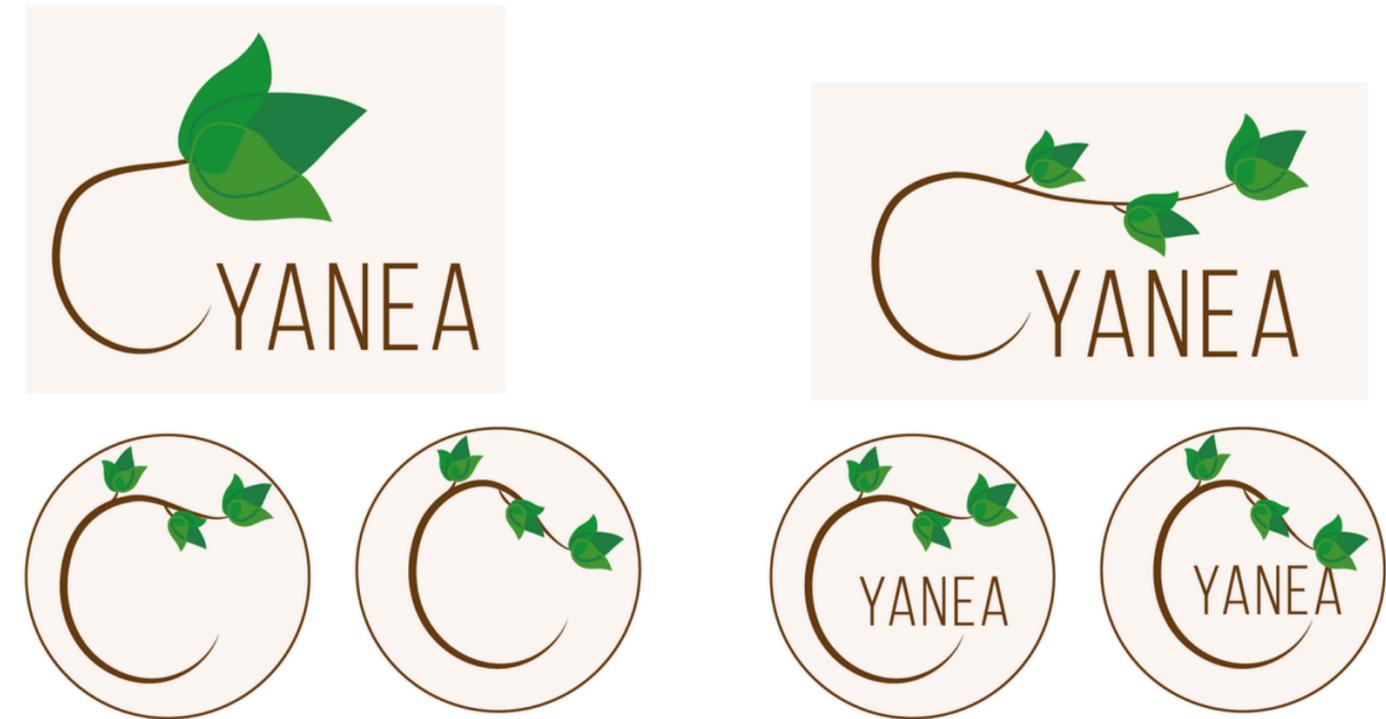
LES MOCKUPS : WEB



LES GOODIES : QUELQUES EXEMPLES



ANNEXES : CHEMINEMENT ARTISTIQUE

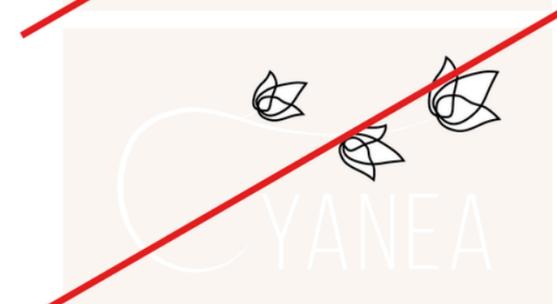


Le premier travail que nous avons entrepris lors de la création du logotype est celui de la création de la feuille. À partir d'un ovale, nous avons rectifié les courbes pour former une pointe. Nous l'avons ensuite dupliqué et modélisé à notre goût pour lui donner cette forme de feuille et la rendre plus réelle.

Après avoir coloré la feuille en une seule teinte de vert, nous avons fait différents tests de couleur, car nous la trouvions simpliste et peu naturelle. Nous avons ainsi opté pour des feuilles d'un vert différent, et avons fait apparaître leurs contours afin de rappeler les stries présentes sur les feuilles et de leur donner du volume. Pour le C que nous avons fait manuellement, nous avons travaillé la courbe et le placement des feuilles pour trouver le bon équilibre entre la forme du C, la liane, le placement des feuilles et celui du nom de l'entreprise.

ANNEXES : CHEMINEMENT ARTISTIQUE

Une fois notre logo créé, nous avons travaillé les déclinaisons. Nous avons fait des versions en noir et blanc, ainsi que sans fond, avant de travailler sur les versions en couleur sur fonds noir et blanc. Une fois faites, nous avons fait des tests de notre logo sur divers fonds de couleurs unies ainsi que sur des fonds à motifs.



Après plusieurs tests, nous avons défini quels étaient les interdits d'utilisation de notre logo.

ANNEXES : CHEMINEMENT ARTISTIQUE



M. Peyrafort, intervenant pour la Quinzaine de l'entrepreneuriat, nous a donné des pistes et conseils afin d'améliorer de notre logo. Conseils que nous avons suivis et appliqués.



Nous avons alors rapproché l'une de l'autre les deux parties du nom de l'entreprise, de façon à ce que le C soit considéré comme un élément du nom, et non comme un élément à part. Pour accentuer cet aspect, nous avons fait chevaucher la lettre E avec la deuxième feuille de la liane.



M. Peyrafort nous a également conseillé de varier la taille des feuilles afin d'apporter de la variation dans notre logo. Enfin, nous avons ajouté une courte signature, "L'ombre de demain."



Une fois la version finale créée, nous avons repris les versions en noir et blanc.



En s'appuyant sur les dernières recommandations de M. Peyrafort, nous avons redéfini les utilisations et transformations interdites des différentes versions du logotype de l'entreprise.