



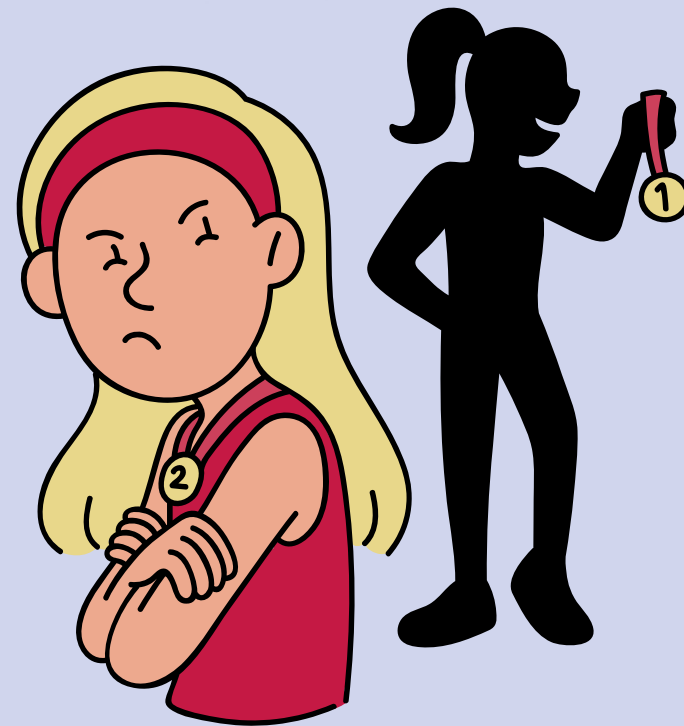
Conception d'une recommandation social média

Vuillemenot Lylie & Rossi Léana

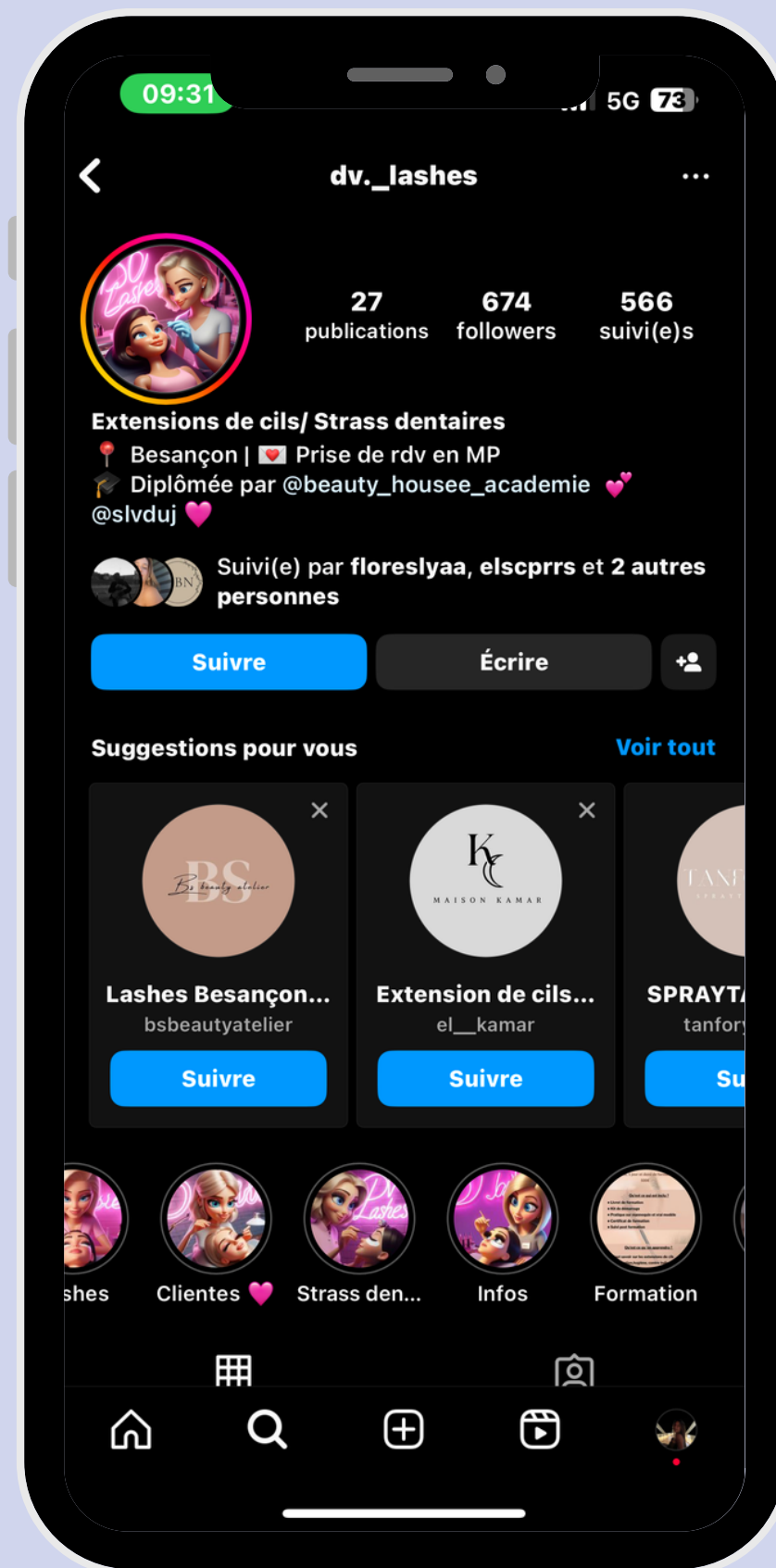


lehirō

Etude concurrentielle ⚡💋



jealous



@dv.lashes

📍 **Besançon**

⚡ **Extensions de cils & Strass dentaires**

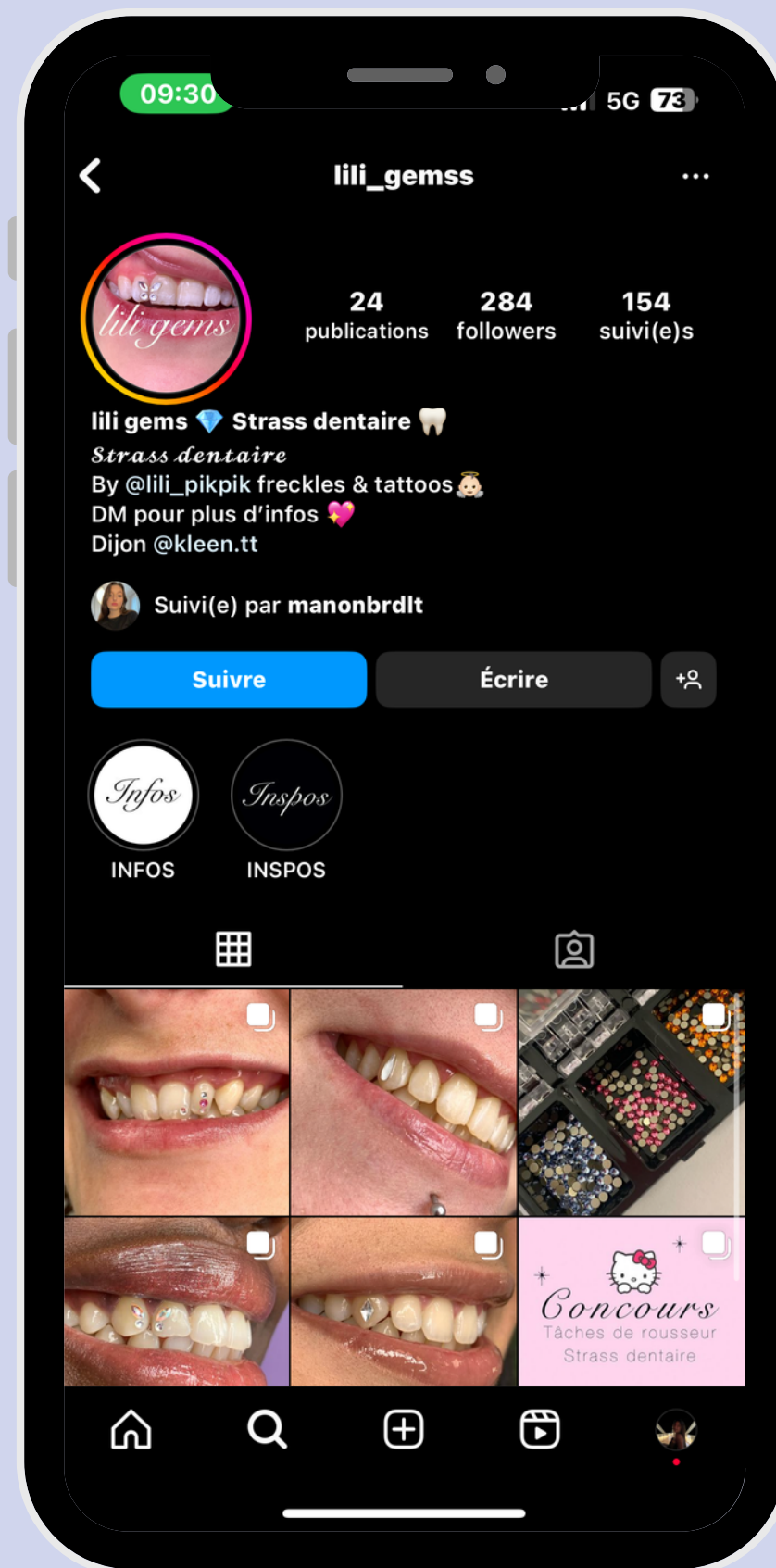
❌ Le compte ne compte aucun post sur les strass, uniquement sur les extensions de cils.

Il y a qu'une seule story à la une dédiée aux strass dentaires.

Pas proche de sa clientèle.

✅ Le compte donne envie, paraît plus professionnel grâce aux images générées par l'AI.

Le compte est harmonieux/rangé, sur une ligne de 3, les 2 photos extérieures sont des clientes, celle du milieu est son logo. Ce qui malgré tout, rend le compte ennuyant et redondant.



@lili_gemss

Dijon

⚡ Strass dentaires

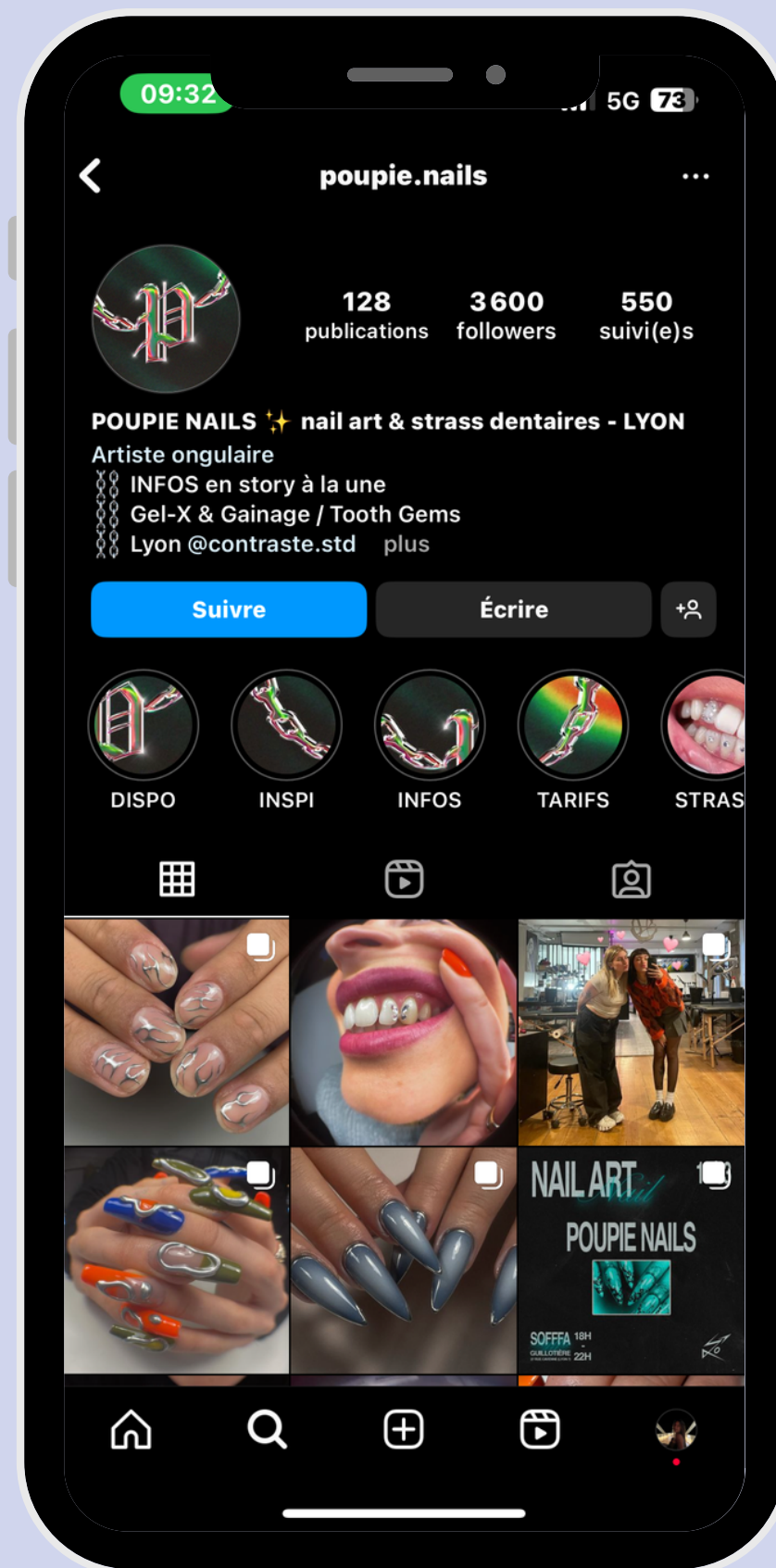
✗ Le compte ne contient aucun post engageant. Hormis des photos/vidéos des poses réalisées, avec un descriptif de la pose et de la cliente.

La prise de photos est toujours la même, ce n'est pas diversifié.

Pas proche de sa clientèle.

✓ L'artiste à 2 professions, Strass dentaires & Tâches de rousseur (compte insta externe), ce qui lui permet de renvoyer les clientes sur les deux comptes Instagram bien distincts.

Grâce à ces professions, cela lui permet de pouvoir créer des concours pour les strass ainsi que les tâches de rousseur.



@poupie.nails

Lyon

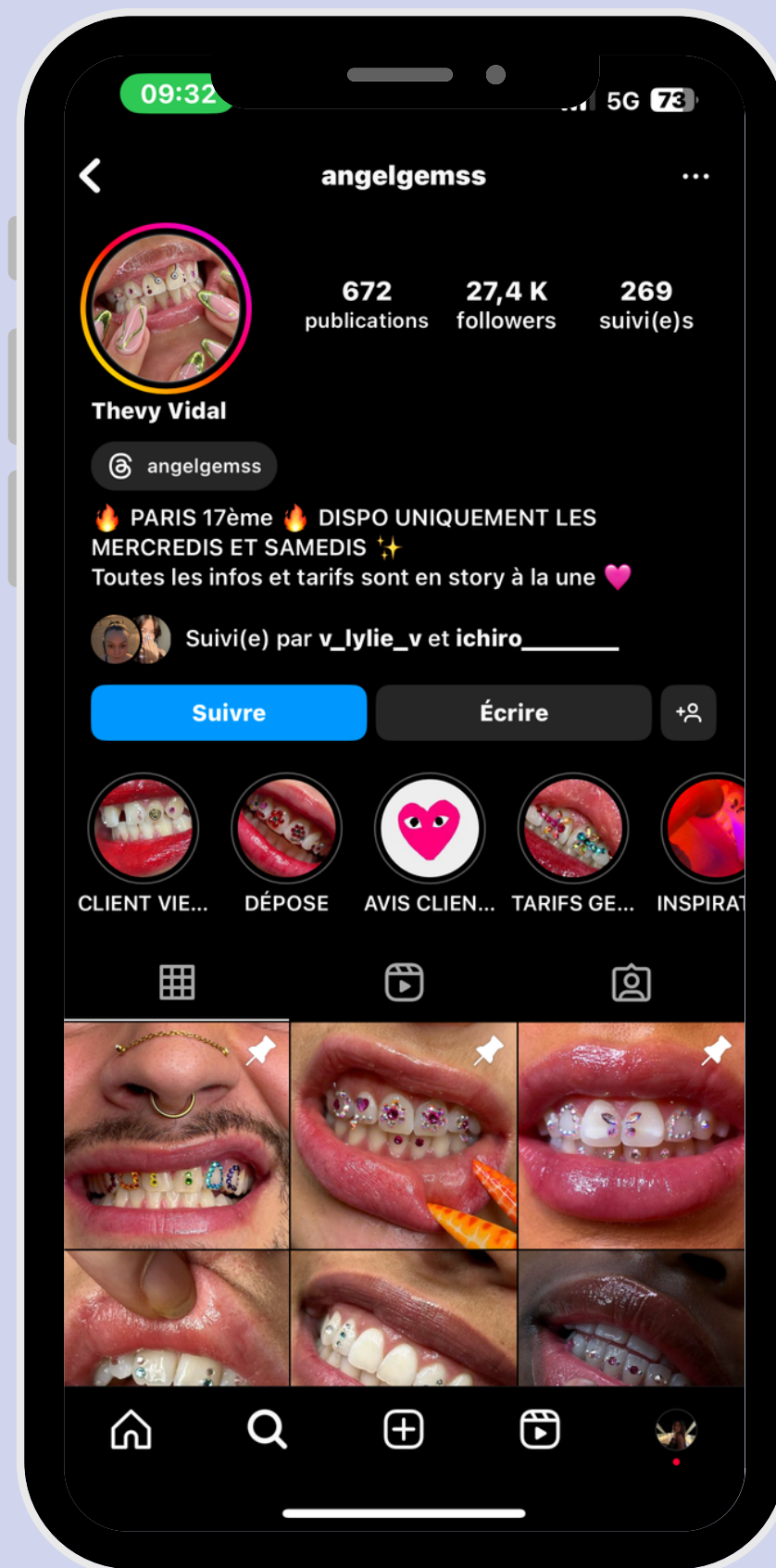
⚡ Nail art & Strass dentaires

✗ Les posts concernant les strass ne sont pas forcément engageant.

✓ Le compte est attractif, de la couleur, des formes, c'est pas du tout ennuyant. Le style d'ongles / strass et la prise de photos donne vraiment un bon mood au compte.

Le contenu est diversifié, entre ongles, strass, lifestyle et concours.

Proche de sa clientèle.



@angelgemss

📍 Paris

⚡ **Strass dentaires**

✗ Les posts concernant les strass ne sont pas forcément engageant.

Que des photos, du même angle, de la même position, 2 ou 3 vidéos qui se battent.

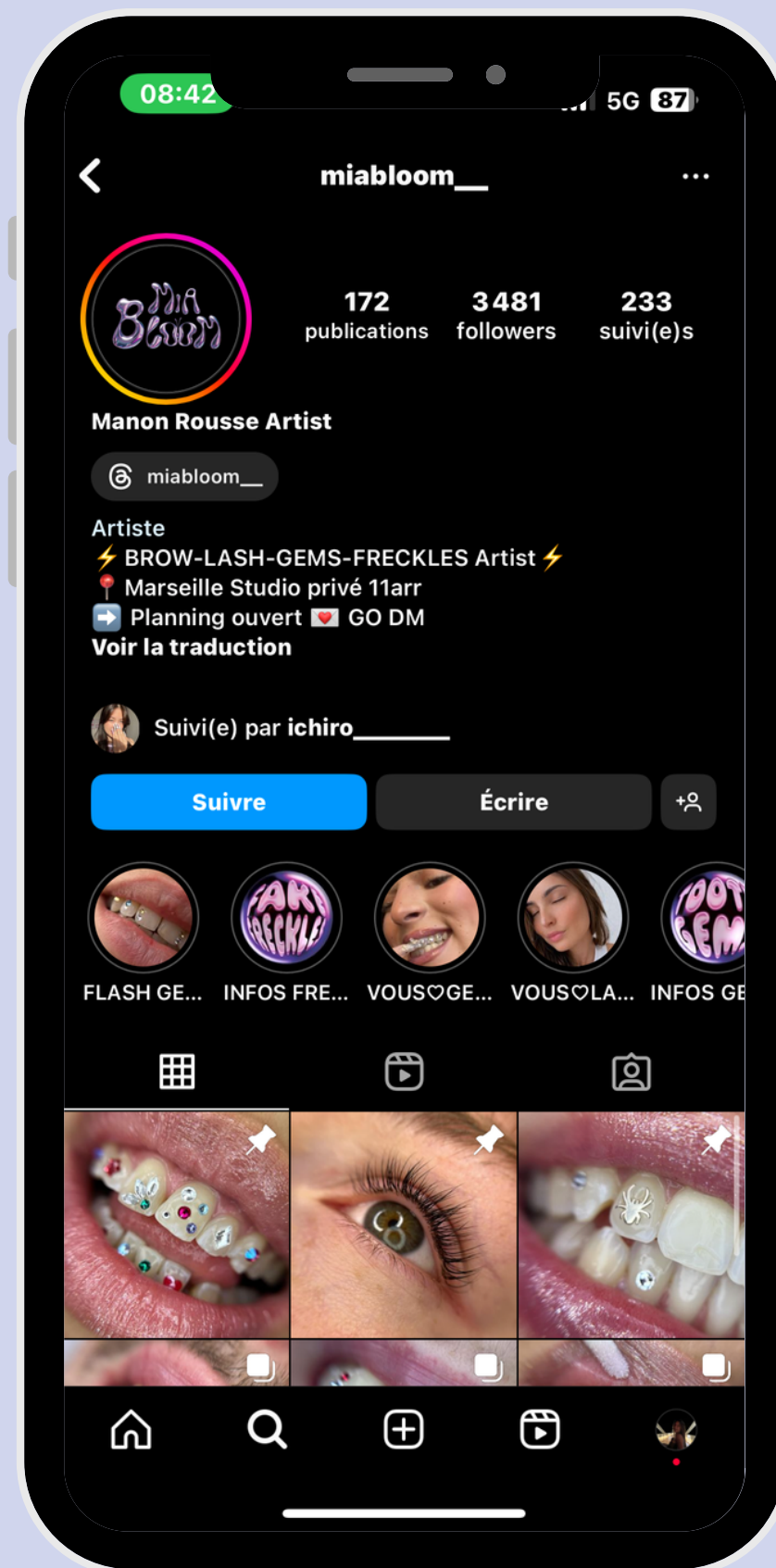
✅ La DA et les photos du comptes sont vraiment cool, un effet girly pink and red.

L'artiste est reconnue sur Paris, beaucoup d'influ/stars se rendent chez elle. Ce qui lui permet d'avoir plus de visibilité.

Les story à la une sont complètes, avis client, pose/dépose, mood...

Beaucoup d'hommes viennent faire des poses, cela lui donne un gros avantage.

Proche de sa clientèle.



@miabloom_

📍 **Marseille**

⚡ **Strass dentaires/Brow/Lash/Freckles**

✗ Les posts strass ne sont pas engageant.

✓ Salon qui propose plusieurs prestations ce qui donne l'avantage d'avoir un contenu diversifié.
Beaucoup de concours avec les prestations différentes.

Concurrents	Avantage pour Ichiro	Inconvénients pour Ichiro
@dv.lashes	Pas trop de déclaration au niveau des strass, pas de suivi permanents. Pas de visibilité sur les services communs. Feed non diversifié. Moins grande communauté. Moins de choix de poses de strass.	Feed harmonieux, organisé, et cohérent. Prestation de strass à prix plus abordables. Homogénéité du feed avec les images générées par l'IA.
@lili_gemss	Post redondants très simples. Sans trop de diversité. Plus petite présence sur les réseaux sociaux, moins d'informations utiles. Moins d'abonnés. Service de poses de strass uniquement. Moins de diversification au niveau des poses.	Géographiquement près de Besançon. Strass uniquement, donc concentration uniquement sur ce service.
@poupie.nails	Secteur géographique différent. Présente sur les réseaux depuis moins longtemps. Prix plus élevés.	Feed harmonieux attrayant, similaire à Ichiro. Mêmes services. Memes types de prestations memes types de posts. Plus d'abonnés. Plus de publications sur le long termes, posts plus réguliers.
@angelgemss	Prestation strass uniquement, sur le compte principal (pas de prestations ongulaire). Redondance au niveau des description de posts, sans trop de pertinence. Pas vraiment de but marketing. Prix plus élevés.	Nom reconnu avec 27,4K d'abonnés. Clients stars. Beaucoup plus de présence sur Instagram. Posts réguliers, story régulières. Présence uniquement 2 jours par semaine. Présence de reels.
@miabloom_	Post strass moins engageants, visuels uniquement. Pas de prestations ongulaires. Story à la une moins pertinentes.	Plus d'abonnés. Prestations plus axées sur les Gems dentaires. Présence de reels. Grande présence de concours.

Présentation de la marque

Ichiro est une micro-entreprise existante depuis 2022, située à Besançon. Elle propose des services, avec des prestations de prothésie onguulaire et prothésie dentaire (strass). Son siège se situe 9 Avenue de l'Observatoire, et son local de prestations, 13 rue de l'école à Besançon.

La marque est présente uniquement sur Instagram pour l'instant, avec 1400 abonnés et 144 publications depuis 2021.

- **Certification nails artist depuis 2020**
- **Certification gems artist depuis 2023**

Analyse de l'existant

- **Story explicatives** :

Informations/actualités

Minimum une fois par semaine.

- **Story à la une** :

Informations fixes/repost des client-es

En lien avec les Story explicatives, mise en ligne de story à la une en fonction de la pertinence des story explicatives.

- **Post gems art** :

Photo de poses, avec la description de celle-ci.

Fréquence aléatoire, actuellement, 1 post sur 3/4 dans le feed.

- **Post nail art** :

Photo de poses, avec la description de celle-ci.

Fréquence aléatoire mais minimum une fois par mois.

Les +

Story à la une très développées. Homogénéité des story et du feed. Post nail art mis en avant. Visuels attrayants. Présence de certification en avant. Communauté, clientèle fidèle. Synthétisation. Présence d'un logiciel pour la prise de rendez-vous.

Les -

Manque de vidéos. Manque de posts sur les gems dentaires.

SWOT

Forces

- Première sur le marché des strass dentaires à Besançon
- Certifications
- Micro-entreprise
- feed attrayant
- Extravagante

Faiblesses

- Beaucoup de concurrence dans le secteur des ongles
- réseaux sociaux peu dynamiques
- Pas de communauté TikTok, car pas de publications suivies

Opportunités

- Le pouvoir de développer et créer un vraie marché de strass dentaire car elle est seule à le faire dans sa ville.
- La demande est forte dans le secteur.
- Possibilité de créer des concours et collab super intéressantes.

Menaces

- Arrivée d'une nouvelle artiste de strass dentaires sur le secteur
- Changement de tendances, les strass sont tendances actuellement mais pouvons-nous dire la même chose dans 2/3 ans ?
- Concurrents avec des prix moins élevés

Mapping Réseaux Sociaux Ichirō

Instagram :



Développer le contenu avec des jeux concours, des publications hors strass, faire des avants- après pour montrer le résultat.

Plus de publications, plus fréquentes, avec tout types de poses, dont des pauses simples, pour que les potentiels clients ne pensent pas que ce n'est pas possible de faire du simple chez Ichiro.

Beaucoup plus de publications sur les gems dentaires, montrer autant un service qu'un autre.

Développer sur les mises à jours de produits

Facebook :



Création de contenu types photos/vidéos attrayantes. Proposez des astuces pour entretenir le travail mené, et pour la santé dentaires et des ongles. Mettre en avant les offres exclusives, mettre en place des évènements. Interagir avec les abonnés, répondre à leur questions etc. Poser des questions pour amener de l'interaction avec les abonnés, avec la création de jeux et de concours également, comme sur instagram.

Inciter les réactions, les commentaires identifiant des utilisateurs du réseau.



TikTok :

Publications de vidéos où l'on voit les poses du début à la fin, ce qui revient à un avant-après mais où l'on suit l'évolution. Faire des avant après. Publications humoristiques. Lives durant les poses de strass ou d'ongles. Faire des tutos pour l'entretien des ongles, et des dents. Vidéos lifestyle, sur le quotidien d'une prothésiste onguilaire. Visualiser différentes poses du meme thème, exemple "été". Suivre le calendrier des marronniers. Faire des vidéos esthétiques, attrayantes, pour la visibilité. Jeux concours en lien avec les autres réseaux. Répondre aux questions en commentaires par des vidéos explicatives. Montrer les deux types de prestations autant l'une que l'autre. Faire des partenariats avec d'autres commerçants de Besançon comme déjà fait avec le bar la besace. Faire des morning routines avec les lifestyles. Faire des assortiments de tenues, suivant les ongles faits.

Planning éditorial tiktok AVRIL

1 Vidéo drôle poisson d'avril Trouve pas les oeufs de Pâques, mais les strass de Pâques	2 Vidéo présentation de l'artiste Présentation des prestations	3 vidéo explicatives sur le fonctionnement de l'artiste On montre les meilleures poses strass	4 FAQ / répondre aux commentaires questions Tiktok trend avec les strass	5 Vlog de la semaine Faire un Avant/Après	6 création du #ichirogeems Tiktok trend avec les strass	7 On montre les meilleures poses strass de la semaine
8 on montre les nouveaux strass reçu vidéo explicatives conditions strass	9 Offre spéciale Aïd Faire un Avant/Après	10 Défi vidéo avec le #ichirogeems Tuto dépose strass	11 LIVE TIKTOK Tiktok trend avec les strass	12 Vlog de la semaine C'est Coachella donc pose spécial Coachella	13 FAQ / répondre aux commentaires questions Tiktok trend avec les strass	14 On montre les meilleures poses strass de la semaine
15 Journée International de l'ART donc montrer son art à elle 2 vidéos	16 2 vidéos Concours pose strass gratuite à remporter	17 2 vidéos Concours pose strass gratuite à remporter	18 Journée de la Gastronomie, voir que les strass tiennent avec toutes sorte de repas lol Tiktok trend avec les strass	19 Vlog de la semaine FAQ / répondre aux commentaires questions	20 Faire un Avant/Après Tiktok trend avec les strass	21 On montre les meilleures poses strass de la semaine
22 on montre les nouveaux strass reçu vidéo moment fort du mois	23 Défi vidéo avec le #ichirogeems LIVE TIKTOK	24 vidéo explicatives sur le fonctionnement de l'artiste vidéo lifestyle	25 Faire un Avant/Après Tiktok trend avec les strass	26 Vlog de la semaine Défi vidéo avec le #ichirogeems	27 FAQ / répondre aux commentaires questions Tiktok trend avec les strass	28 On montre les meilleures poses strass du mois

DO/DON'T TIKTOK



- Avoir un contenu régulier, la régularité est la clé
- Avoir un contenu attrayant et divertissant
- Créer des personnas afin de toucher un maximum de personnes
- Être transparente sur l'application, être soi-même
- Avoir un feed harmonieux à l'image de la marque



- Ne pas faire trop de trend, certes on "perce" mais c'est tout, ce n'est pas un contenu engagement et fidélisant pour une clientèle
- Faire toujours les mêmes vidéos, les tendances changent ainsi que les utilisateurs, il faudra toujours réadapter le "plan de com"

Planning éditorial Instagram AVRIL

1 Story poisson d'avril Post sur les strass de Pâques	2 Story day in my life Post Lifestyle	3 Story conseils strass	4 story FAQ / répondre aux commentaires questions Post strass avec description engagenate	5 Post Lifestyle story FAQ / répondre aux commentaires questions	6 Défi story/post avec le #ichirogeems	7 post avec poses de la semaines + # + incitation a répondre/ liker
8 on montre les nouveaux strass reçu story post explicatives conditions strass	9 Story aïd Faire un post Avant/Après pose pour l'aïd	10 Défi story avec le #ichirogeems Post Lifestyle	11 LIVE INSTAGRAM Post strass avec description engagenate	12 Story + Post sur coachella strass = strar de Coachella	13 Republier en story les story & avis client Post Lifestyle	14 Concours, gagne ta pose coachella gratuite
15 Journée International de l'ART donc montrer son art à elle Story	16 story sur le concours coachella Post Lifestyle	17 Défi story/post avec le #ichirogeems	18 Journée de la Gastronomie, voir que les strass tiennent avec toutes sorte de repas lol post de strass	19 FAQ / répondre aux commentaires questions Post Lifestyle	20 Résulat concours story	21 post avec poses de la semaines + # + incitation a répondre/ liker
22 on montre les nouveaux strass reçu story	23 story explicatives, renseignements	24 story explicatives sur le fonctionnement de l'artiste Post Lifestyle	25 Faire un Avant/Après LIVE INSTAGRAM	26 Défi story/post avec le #ichirogeems	27 FAQ / répondre aux commentaires questions story	28 On montre les meilleures poses strass du mois post

DO/DON'T INSTAGRAM



- Avoir un bon feed harmonieux
- Répondre aux dm, commentaires, mentions
- Créer une attache à la marque et à l'artiste
- Créer un besoin d'avoir des strass et de plus s'en lasser
- Montrer les différentes styles de prestations, public large
- Faire des reels avec les clients qui acceptent



- Mettre des posts sans descriptif engageant
- Mettre des posts au hasard sans se soucier du feed et de l'harmonie du compte
- Ne pas être proche de sa clientèle
- Ne pas mettre de story chaque jours

Planning éditorial Facebook AVRIL

1 Se présenter de manière humoristique sur la plateforme	2 Se présenter vraiment sur la plateforme	3 vidéo explicatives sur le concept des strass	4 vidéo explicatives sur le fonctionnement de l'artiste	5 Montrer les poses de strass et toutes les disponibilités	6 FAQ / répondre aux commentaires questions	7 Faire un Avant/Après création du #ichirogeems
on montre les nouveaux strass reçu story post explicatives conditions strass	Faire un post Avant/Après pose pour l'aïd	Défi story avec le #ichirogeems Post Lifestyle	LIVE INSTAGRAM Post strass avec description engageante	Story + Post sur coachella strass = star de Coachella	Republier en story les story & avis client Post Lifestyle	Concours, gagne ta pose coachella gratuite
15 Journée Internationale de l'ART donc montrer son art à elle Story	16 story sur le concours coachella Post Lifestyle	17 Défi story/post avec le #ichirogeems	18 Journée de la Gastronomie, voir que les strass tiennent avec toutes sortes de repas lol post de strass	19 FAQ / répondre aux commentaires questions Post Lifestyle	20 Résultat concours story	21 post avec poses de la semaine + # + incitation à répondre/ liker
22 on montre les nouveaux strass reçu story	23 story explicatives, renseignements	24 story explicatives sur le fonctionnement de l'artiste Post Lifestyle	25 Faire un Avant/Après LIVE INSTAGRAM	26 Défi story/post avec le #ichirogeems	27 FAQ / répondre aux commentaires questions story	28 On montre les meilleures poses strass du mois post

DO/DON'T FACEBOOK



Être régulière dans ses posts

Prêter attention à la moindre questions/remarque

Créer une attache à la marque et à l'artiste

Créer un besoin d'avoir des strass et de plus s'en lasser

Montrer les différentes styles de prestations, public large

Partager du contenu tout partageant son métier, pas de forcing

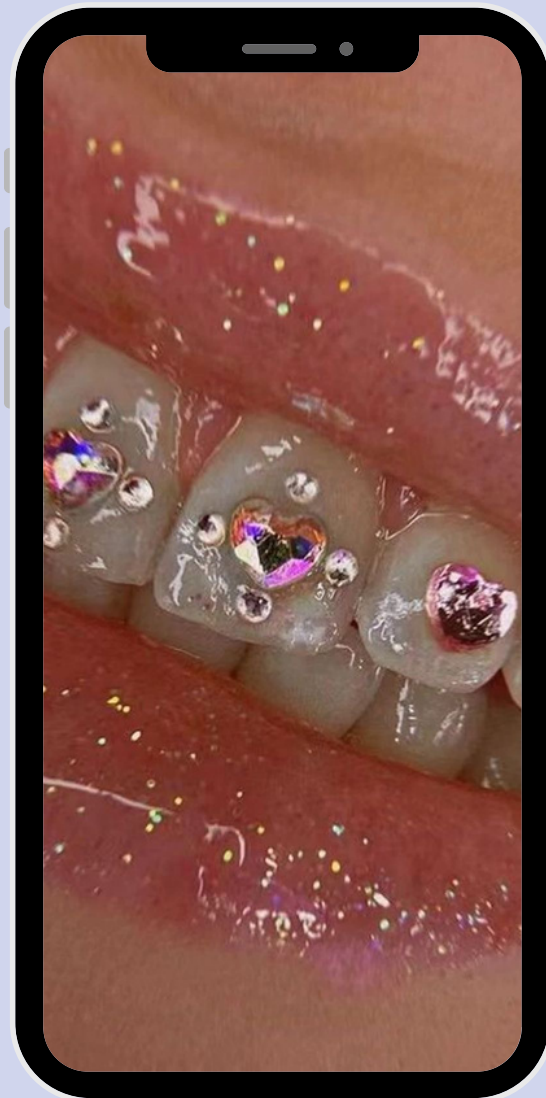


Mettre des posts sans descriptif engageant

Ne pas être proche de sa clientèle

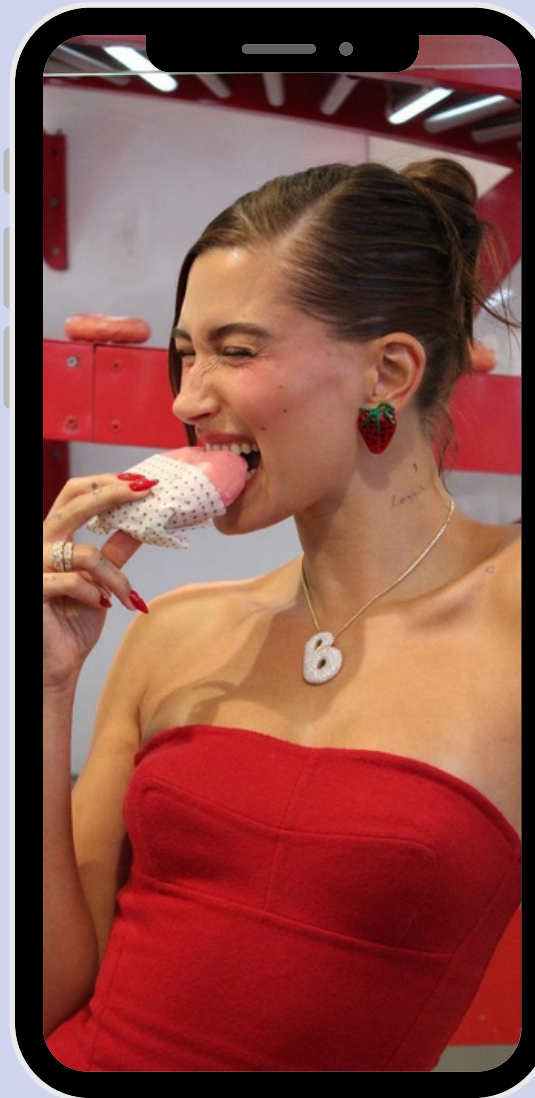
Ne pas surcharger, agacer la clientèle

Idée POST instagram



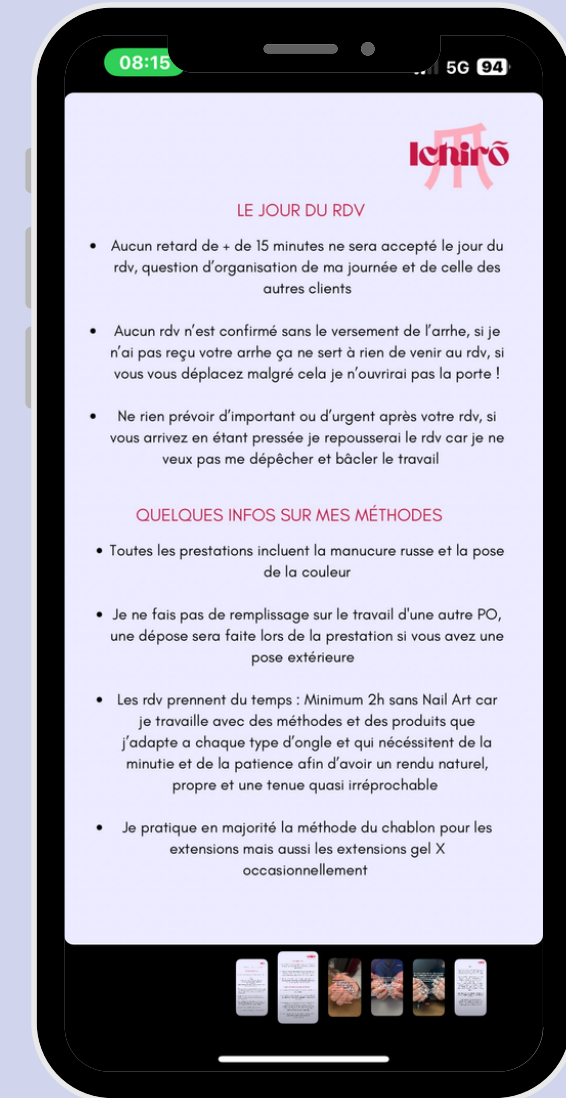
GEEMS PINK

j'adore, et vous ? vous préférez le rose ou le rouge ?



Hailey Biber

Qui a les fameux produits RHODES?



EXPLIQUATIONS

story ou post explications

lehirō